



UPINFOOD

Training for upskill key innovation
related competences in VET
for the micro and small businesses of the food sector



Co-funded by
the European Union

La Newsletter ufficiale del Progetto UPINFOOD

IL RUOLO CRUCIALE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE NEL SETTORE ALIMENTARE

Il progetto UPINFOOD ha compiuto notevoli progressi nel promuovere l'innovazione e la sostenibilità nell'industria alimentare. Attraverso lo sviluppo di strumenti educativi all'avanguardia e piattaforme di formazione, abbiamo dotato i professionisti delle competenze necessarie per trasformare le loro attività. Queste iniziative, create grazie a una stretta collaborazione tra i partner, hanno migliorato direttamente le pratiche aziendali e gli sforzi di sostenibilità in tutto il settore.

Perché la formazione dei professionisti è importante?

La formazione è al centro del progresso nel settore alimentare, consentendo ai professionisti di:

- **Abbracciare l'innovazione:** i dipendenti qualificati possono implementare nuove tecnologie e pratiche, guidando il cambiamento all'interno delle loro aziende.
- **Migliorare la sostenibilità:** l'educazione alle pratiche sostenibili riduce l'impatto ambientale dell'industria, aprendo la strada a un futuro più verde.
- **Aumentare l'efficienza:** il personale formato lavora in modo più efficace, dando alle aziende un vantaggio competitivo.
- **Garantire qualità e sicurezza:** i professionisti competenti mantengono alti standard, proteggendo i consumatori e rafforzando la fiducia nel marchio.

Principali risultati del progetto UPINFOOD

Il progetto UPINFOOD ha fornito soluzioni pratiche per affrontare le sfide del settore, tra cui:

- **Quadro di competenze completo:** questo approccio strutturato all'aggiornamento delle competenze dei professionisti delle piccole imprese li prepara a navigare le esigenze di un'industria alimentare moderna e sostenibile.
- **Manuale per l'innovazione delle aziende alimentari:** una risorsa su misura per formatori ed educatori, che offre approfondimenti pratici per promuovere l'innovazione.

Queste risorse consentono alle aziende di adottare pratiche sostenibili, ottenere risparmi sui costi e ridurre la loro impronta di carbonio.

Trasformare l'industria alimentare

Le piattaforme di formazione sviluppate nell'ambito di UPINFOOD garantiscono che i professionisti rimangano aggiornati con le migliori pratiche e i progressi tecnologici più recenti. Queste piattaforme promuovono l'innovazione continua, favorendo una cultura di apprendimento e adattabilità.

Inoltre, il progetto ha coltivato una vivace rete di professionisti dedicati alla sostenibilità e all'innovazione. Questa comunità collabora attivamente, condivide conoscenze e si supporta a vicenda, garantendo che l'impatto di UPINFOOD si estenda oltre la durata del progetto.

Un'eredità sostenibile

In sintesi, UPINFOOD ha fornito benefici immediati come il miglioramento delle pratiche aziendali e l'efficienza dei costi, stabilendo al contempo una base per l'innovazione e la sostenibilità a lungo termine. Con i suoi strumenti, quadri e rete professionale, l'industria alimentare è meglio preparata ad affrontare le sfide di domani.

IN QUESTO NUMERO

IL RUOLO CRUCIALE DELLA
FORMAZIONE PROFESSIONALE NEL
SETTORE ALIMENTARE

CELEBRARE LA CONCLUSIONE DEL
PROGETTO UPINFOOD
I MULTIPLIER EVENTS

LE OPINIONI DEI PARTECIPANTI
I RISULTATI DEL SONDAGGIO

L'EREDITÀ DI UPINFOOD

CELEBRARE LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO UPINFOOD

I MULTIPLIER EVENTS

Durante il progetto, abbiamo organizzato diversi eventi moltiplicatori in vari paesi europei. Questi eventi ci hanno permesso di condividere i risultati del progetto con un pubblico più ampio, coinvolgendo esperti del settore, educatori e rappresentanti aziendali. I feedback ricevuti sono stati estremamente positivi, con i partecipanti che hanno apprezzato l'approccio pratico e innovativo delle soluzioni proposte.

CWEP

L'evento UPINFOOD organizzato presso l'Università di Rzeszow ha permesso di riunire rappresentanti del settore formativo, nonché autorità aziendali e pubbliche. Tema dell'evento, l'innovazione nell'istruzione professionale, con un focus sul settore alimentare e la formazione per un futuro più verde. Come hanno sottolineato i partecipanti, in mancanza di molti programmi di formazione per le imprese alimentari sul mercato, il progetto UPINFOOD può fare la differenza e motivare gli altri.



IED

L'evento "Green Pathways" a Larissa, in Grecia, il 20 novembre, organizzato dall'Istituto di Sviluppo Imprenditoriale, si è concentrato sulla sostenibilità in agricoltura e nel settore alimentare. Ha presentato il progetto UPINFOOD, evidenziandone gli obiettivi, il programma di formazione e la piattaforma digitale. Le discussioni hanno riguardato la produzione alimentare sostenibile, i principi dell'economia circolare e le soluzioni agri-tech. L'evento si è concluso con una sessione di networking per favorire la collaborazione e lo scambio di idee.

FEDERALIMENTARE

Il multiplier event UPINFOOD si è svolto il 6 novembre, presso la fiera ECOMONDO a Rimini, che si concentra sulle migliori pratiche di sostenibilità. L'evento ha riunito 51 partecipanti provenienti da industrie alimentari, istituti di ricerca e istruzione e associazioni. Ha presentato iniziative sull'efficienza energetica, la sostenibilità e l'innovazione, fornendo un ambiente ricco per discussioni e networking. L'enfasi sulle pratiche di economia verde e circolare a ECOMONDO ha arricchito l'esperienza, rendendola sia informativa che ispiratrice per tutti i partecipanti.



IDFS

Il 6 novembre, IDFS Sp. Z o.o. ha organizzato un evento di diffusione per il progetto UPINFOOD a Łódź, in Polonia. Il workshop ha riunito 46 partecipanti provenienti da vari settori, tra cui aziende agroalimentari, rappresentanti del settore VET, accademici, istituzioni pubbliche e altri. L'agenda prevedeva una presentazione completa del progetto UPINFOOD e della sua piattaforma di formazione, con un focus su moduli innovativi per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione nel settore agroalimentare. L'evento, guidato dal Sig. Adam Patkowski e dal Sig. Roman Grzesiak, ha suscitato un notevole interesse e feedback positivo, offrendo un'eccellente opportunità di scambio di conoscenze tra professionisti del settore, educatori e ONG.



LIOFYLLO

Liofylo ha partecipato alla 2ª Agri-Food Conference, dove la presidente Alexandra Makrygeorgou ha presentato nella sezione "Interconnessione del settore agroalimentare con la cultura e il turismo". La presentazione ha trattato gli obiettivi, la piattaforma educativa gratuita e i risultati del progetto UPINFOOD. Ha anche affrontato le sfide, gli ostacoli e le opportunità nella catena di approvvigionamento della Grecia, dalla produzione primaria al consumo.



VESK

Il workshop di diffusione del progetto Erasmus+ UPINFOOD "Innovazione sostenibile: avvicinare le competenze e le esigenze del mercato con UPINFOOD" è stato organizzato da VESK il 12 novembre. 75 rappresentanti dell'istruzione e delle imprese si sono riuniti per discutere di come le competenze in materia di sostenibilità possano affrontare le sfide del settore alimentare odierno e creare nuove opportunità. Durante il seminario, abbiamo presentato i risultati del progetto UPINFOOD, dedicato alla formazione per le microimprese per sviluppare competenze chiave legate all'innovazione. Le discussioni hanno stimolato i partecipanti a trovare nuove idee per le loro organizzazioni.

MEUS

L'evento finale del progetto UPINFOOD si è svolto il 23 ottobre presso la sede del Campus FP, appartenente alla Camera di Commercio di Valenzia, a Paterna. Hanno preso parte a questo evento 40 partecipanti, con profili diversi, contando con una maggioranza di partecipanti del settore VET (poiché l'evento è stato organizzato presso una sede di un'istituzione dedicata alla formazione continua), ma anche rappresentanti dei settori alimentari e delle PMI. L'evento ha avuto una durata di circa 2 ore e ha ricevuto feedback positivi dai partecipanti, come mostrato negli allegati seguenti.



LE OPINIONI DEI PARTECIPANTI I RISULTATI DEL SONDAGGIO

Il sondaggio, che ha raccolto risposte da circa 270 partecipanti, mirava a valutare varie dimensioni dell'evento. L'obiettivo principale era misurare la soddisfazione complessiva e capire quanto bene l'evento abbia soddisfatto le aspettative dei partecipanti.

Principali risultati

- **Soddisfazione complessiva:** I partecipanti hanno espresso feedback estremamente positivi, con la maggior parte degli intervistati che ha indicato che l'evento ha soddisfatto o superato le loro aspettative.
- **Rilevanza dei contenuti e delle attività:** I contenuti e le attività sono stati molto apprezzati per il loro allineamento con gli obiettivi dell'evento. I partecipanti hanno sottolineato la rilevanza e l'applicazione pratica degli argomenti trattati.
- **Organizzazione e bilanciamento:** I partecipanti hanno elogiato l'organizzazione senza intoppi dell'evento e l'equilibrio tra presentazioni, networking e sessioni interattive.
- **Qualità delle presentazioni e dei materiali:** La qualità delle presentazioni dei relatori e la chiarezza dei materiali forniti sono state caratteristiche distintive. I partecipanti hanno descritto le risorse come chiare, complete e preziose.
- **Logistica:** I feedback sulla durata e sulla sede sono stati estremamente positivi. La tempistica dell'evento è stata giudicata appropriata e la scelta della sede ha ricevuto alti voti per comfort e accessibilità.
- **Commenti aggiuntivi:** I feedback aperti hanno ulteriormente sottolineato il successo dell'evento, con i partecipanti che hanno fornito suggerimenti e evidenziato il forte impatto dell'evento.

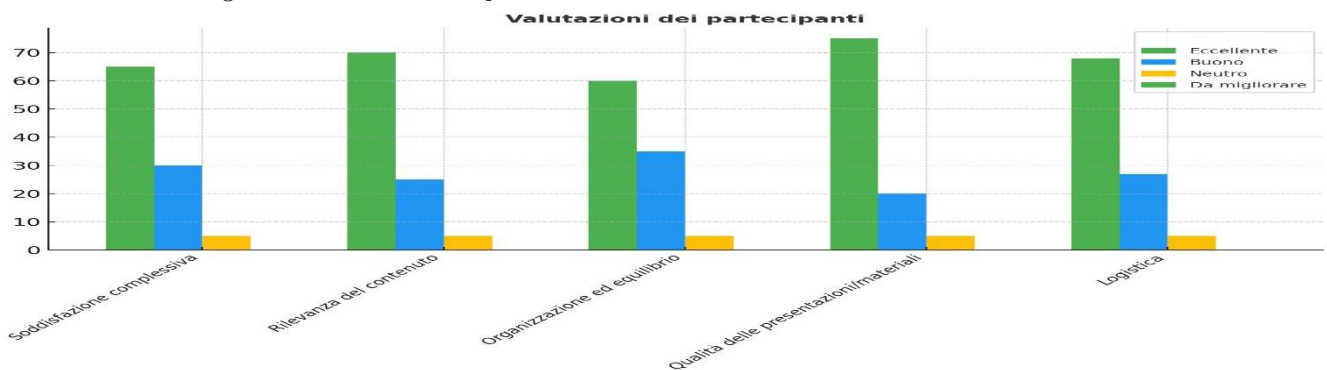
Il feedback dei partecipanti

Di seguito è riportato un grafico che riassume le valutazioni dei partecipanti su aspetti chiave:

Aspetto	Eccellente	Buono	Neutrale	Da migliorare
Soddisfazione complessiva	65%	30%	5%	0%
Rilevanza dei contenuti	70%	25%	5%	0%
Organizzazione e bilanciamento	60%	35%	5%	0%
Qualità delle presentazioni	75%	20%	5%	0%
Logistica	68%	27%	5%	0%

Conclusioni

I risultati del sondaggio riflettono un evento di grande successo, con un forte apprezzamento per i contenuti, l'organizzazione e la realizzazione complessiva. Questo feedback evidenzia non solo i successi dell'evento, ma anche le aree da mantenere e migliorare ulteriormente per le future edizioni.



L'EREDITÀ DI UPINFOOD

UPINFOOD lascia un'eredità duratura di risorse e strumenti preziosi per il settore alimentare, rappresentando una guida a un cambiamento significativo. Le piattaforme di formazione sviluppate non solo supporteranno l'educazione continua e l'aggiornamento delle competenze dei professionisti del settore alimentare, ma li stimoleranno anche nella messa a punto di pratiche all'avanguardia. Le aziende possono sfruttare queste conoscenze per migliorare i loro sforzi di sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e ottenendo risparmi sui costi. Inoltre, grazie alla rete di professionisti attenti all'innovazione e all'ambiente, il progetto UPINFOOD garantirà vantaggi a lungo termine per l'industria.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

KEEP IN CONTACT WITH US!



www.upinfood.erasmus.site



[@UpinfoodErasmus+](https://twitter.com/UpinfoodErasmus+)



[@Upinfood-erasmus-plus](https://www.linkedin.com/company/upinfood-erasmus-plus)