



# UPINFOOD

Training for upskill key innovation  
related competences in VET  
for the micro and small businesses of the food sector



Co-funded by  
the European Union

*The Official Newsletter of UPINFOOD EU Project.*

## Novità sul progetto UPINFOOD: una panoramica sullo sviluppo dei moduli!

*Monika Sasiak*

Siamo entusiasti di presentarvi le ultime novità del nostro progetto Erasmus+ UPINFOOD, che mira a rivoluzionare l'industria alimentare con pratiche moderne, sostenibili e innovative.

L'obiettivo principale di UPINFOOD è formulare quadri di competenze e offrire formazione professionale ai principali attori del settore. Attualmente, siamo in procinto di ultimare il nostro programma "Formazione per i servizi alimentari", che comprende sette moduli completi che affrontano aspetti critici come le sfide nelle strutture agricole, le competenze aziendali essenziali, gli obiettivi di sostenibilità e le strategie innovative nella catena di approvvigionamento alimentare. Ecco un assaggio dei temi trattati nei moduli:

**1. Sfide e ostacoli nelle strutture e nelle filiere agricole:** In questo modulo i partecipanti si addentreranno nella complessità dei sistemi agricoli e delle catene di approvvigionamento, esplorando questioni come la gestione delle risorse, le sfide logistiche e le dinamiche di mercato. Attraverso casi di studio e discussioni interattive, i partecipanti svilupperanno una comprensione completa degli ostacoli affrontati dal settore e delle strategie per superarli.

**2. Business Soft Skills (Parte 1 e 2: Comunicazione efficace, Gestione dei progetti e Resilienza):** Questi moduli mirano a dotare le persone di soft skills essenziali per il successo nel settore dei servizi alimentari. La parte 1 si concentra sul miglioramento della capacità di comunicazione, sulla promozione di un lavoro di squadra efficace e sulla coltivazione delle abilità interpersonali. La seconda parte approfondisce le metodologie di gestione dei progetti, le tecniche di costruzione della resilienza e l'adattabilità in ambienti di lavoro dinamici.

**3. Sostenibilità (Parte 1 e 2: Obiettivi, finalità e costruzione di sistemi alimentari responsabili):** I partecipanti esploreranno i principi della sostenibilità nell'industria alimentare, tra cui la tutela dell'ambiente, la responsabilità sociale e la redditività economica. Attraverso workshop interattivi e casi di studio, i partecipanti svilupperanno strategie per integrare pratiche sostenibili nelle loro attività, favorendo la resilienza e la redditività a lungo termine.

### IN QUESTO NUMERO

**UPINFOOD PROJECT UPDATE:  
OVERVIEW OF MODULES  
DEVELOPMENT, M. SASIAK**

**GETTING TO KNOW...IED,  
D.MAKRI**

**GETTING TO KNOW...VESK,  
A. NETIKSIENE**

**DISCOVERING UPINFOOD  
WEBSITE, M. NAZIMEK**

**44. Innovazione (Parte 1 e 2: Obiettivi, finalità e digitalizzazione nella filiera alimentare):** Questi moduli si concentrano sullo sfruttamento dell'innovazione per guidare la crescita e la competitività della filiera alimentare. La prima parte esplora l'importanza di definire obiettivi strategici di innovazione, promuovere una cultura della creatività e sfruttare le tecnologie emergenti. La seconda parte approfondisce la digitalizzazione dei processi, tra cui l'analisi dei dati, l'ottimizzazione della supply chain e le soluzioni di e-commerce.

Mentre i partner di UPINFOOD continuano a lavorare, non perdetevi l'occasione di rimanere in contatto con noi per ricevere ulteriori aggiornamenti sul nostro viaggio verso un futuro più sostenibile e innovativo per l'industria alimentare. Visitate il nostro sito web <https://upinfood.erasmus.site/>



\*\*\*

## Alla scoperta di...iED - Istituto per lo sviluppo dell'imprenditorialità

*Dora Makri*



L'imprenditorialità è un aspetto fondamentale del nostro DNA e svolge un ruolo essenziale nella nostra missione e visione. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di promuovere l'innovazione e favorire lo spirito imprenditoriale in tutta Europa. Dalla fondazione a Larissa, in Grecia, nel 2005, l'Istituto per lo Sviluppo dell'Imprenditorialità (iED) ha partecipato attivamente a oltre 300 progetti europei, che comprendono diversi quadri di finanziamento. I nostri esperti hanno formato più di 14.000 europei in materia di imprenditorialità, sostenibilità, innovazione, inclusione sociale e altri temi rilevanti. UPINFOOD è un progetto a noi particolarmente caro, che segna un cambiamento significativo nella nostra attenzione,

dopo la rapida digitalizzazione indotta dalla pandemia, che ci ha imposto di adattarci al nuovo ambiente dinamico. Sebbene il rafforzamento dell'imprenditorialità rimanga un pilastro fondamentale del nostro lavoro, abbiamo ampliato la nostra attività al panorama europeo dell'innovazione, riconoscendone il potenziale nell'era digitale.

Situati in Tessaglia, una regione prevalentemente rurale con una popolazione consistente di agricoltori e allevatori, conosciamo bene le loro esigenze e le sfide che devono affrontare. Nel corso degli anni, abbiamo affiancato centinaia di agricoltori nella crescita e nello sviluppo delle loro attività agricole in un'ottica di sostenibilità. Inoltre, abbiamo formato le giovani generazioni sulle opportunità di lavoro in agricoltura e sull'importanza di un'alimentazione sana e bilanciata.

Tra i progetti europei in cui lo iED ha avuto un impatto si segnalano:



- **DIGIAGRIMARK**: Questa iniziativa si concentra sul potenziamento delle competenze digitali di agricoltori e imprenditori agricoli, con l'obiettivo di garantire la sicurezza e migliorare le capacità di marketing digitale in agricoltura.
- **RWSFF (Rural Women to Sustainable Food and Farming)**: Questo progetto promuove l'economia del cibo fresco e l'imprenditorialità agricola, contribuendo alla generazione di reddito e all'occupazione nelle aree rurali.
- **CEM per le PMI (Circular Economy Manager for SMEs)**: Dedicato a promuovere il passaggio ad un'economia circolare, in particolare nel settore agroalimentare. Si occupa dello sviluppo di profili professionali di Circular Economy Manager (CEM) e di programmi di formazione innovativi.

\*\*\*

## Alla scoperta di...VESK

Ausra Netiksiene



Verslo ir svetingumo profesinès karjeros centras (Centro di formazione per le imprese e l'ospitalità) - VESK è un centro di formazione professionale innovativo, dinamico e internazionale, impegnato a formare i professionisti di domani.

Il Centro offre percorsi formativi di alta qualità per giovani, adulti e lavoratori. È un ente pubblico che offre programmi di formazione professionale iniziale e continua con sede a Vilnius e filiali nelle regioni settentrionali e meridionali della Lituania.

La missione di VESK si basa sull'impegno a fornire una formazione generale di qualità, professionale e una corretta riqualificazione, assicurando al tempo stesso la perfetta integrazione dei laureati nel mercato del lavoro. La nostra visione per il prossimo decennio è quella di emergere come leader nel settore attraverso l'eccellenza organizzativa, la gestione efficiente, la libertà accademica, i diversi modelli di insegnamento e lo sviluppo di programmi nazionali e internazionali. La VESK copre un ampio spettro di aree di servizio, tra cui la formazione professionale, l'istruzione di base e secondaria, la formazione degli adulti, quella non formale, la preparazione professionale degli insegnanti e degli studenti, i centri di formazione pratica, le attività di progetto, la riabilitazione professionale e la formazione specializzata per individui con bisogni educativi speciali. Riconoscendo il profondo impatto delle nostre attività sulle generazioni attuali e future, VESK è orgoglioso di essere uno dei sette Centri di eccellenza dell'Unione Europea impegnati nei principi della green economy. Integriamo la sostenibilità nei nostri processi, sottolineando l'importanza della responsabilità ambientale.

Per ridurre l'impatto ambientale, VESK ha installato pannelli solari. Questo progetto dimostra la nostra attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione del consumo di elettricità e alla minimizzazione delle emissioni di gas serra. Il nostro punto di ristoro e i nostri laboratori adottano un approccio a "rifiuti zero", attuando principi come la "catena alimentare corta" e "dall'orto alla tavola". Questi sforzi contribuiscono a creare un ambiente educativo più sicuro e sostenibile.

VESK aderisce allo standard di gestione della qualità ISO 9001-2015, garantendo che la nostra istituzione operi secondo gli standard più elevati. Inoltre, abbiamo aderito alla Lithuanian Diversity Charter Association per promuovere un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, sottolineando il nostro impegno per la responsabilità sociale.



Il nostro impegno per la sostenibilità è ulteriormente esemplificato dal progetto UPINFOOD, ideato per dotare gli imprenditori di domani delle competenze necessarie per implementare modelli di business innovativi e sostenibili. Questa iniziativa si allinea agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, rafforzando il nostro impegno nel creare un impatto positivo sulla società.

Continuando a innovare e ispirare, VESK si impegna a dare forma a un futuro in cui formazione e sostenibilità vadano di pari passo e il progetto UPINFOOD è parte integrante del nostro viaggio verso l'eccellenza.

\*\*\*

## Alla scoperta del sito web del Progetto UPINFOOD

Małgorzata Nazimek



Il sito web di UPINFOOD è ora disponibile in sei lingue! Presenta informazioni sullo sviluppo del progetto. Nella prima sezione si possono scoprire il contesto, gli obiettivi e i gruppi target del progetto UPINFOOD. Il quadro delle competenze per l'innovazione delle piccole imprese alimentari è presente nella sezione "Risultati principali". Per saperne di più sui partner coinvolti nel progetto, visitate la sezione "Partnership". Troverete anche newsletter e opuscoli, oltre ad altri materiali promozionali di progetto.

Per qualsiasi domanda, potete utilizzare il sito web per contattarci direttamente oppure i nostri canali social. Tutte le notizie e i risultati sono pubblicati regolarmente sul sito web. È molto intuitivo, chiaro e facilmente fruibile. Consultate il [sito web di UPINFOOD](#) per rimanere aggiornati!

The screenshot shows the UPINFOOD website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Home, Scopri di più su UPINFOOD, Risultati principali, Partenariato, Materiale promozionale, Contatti, and a language selector (Lingua: IT). There are also social media icons for LinkedIn, Facebook, and X. The main content area features a large graphic with the UPINFOOD logo and a blue upward arrow. Below this, there is a section titled "Principali risultati della formazione continua (VET)" with three sub-items:

- Definizione di competenze di riferimento per l'innovazione delle piccole imprese alimentari** (represented by a fork, a star, and a knife)
- Formazione per le aziende alimentari** (represented by a clipboard with a checklist and a red apple)
- Definizione di un manuale per l'innovazione delle imprese alimentari rivolto ai formatori** (represented by a blue spoon and a red fork on a yellow background)

Below the main graphic, there is text: "Corsi di formazione (VET) per l'aggiornamento delle competenze in materia di innovazione degli operatori delle micro e piccole imprese del settore alimentare". Further down, it says "Ambito: Partenariati di cooperazione nella formazione professionale" and "N. Progetto: 2022-1-PL01-KA220-VET-000085003 Durata: 01.12.2022 - 30.11.2024".

### CONTATTACI!



[www.upinfood.erasmus.site](http://www.upinfood.erasmus.site)



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus



@Upinfood